

REGULAMIN KONKURSU "ZŁAP OKAZJĘ I WYGRAJ!"

§1 DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla Klientów sklepów Sieci Stokrotka umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
- FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie:
DANONE Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71.
- ORGANIZATOR** – Katarzyna Nawój, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą NAV Katarzyna Nawój z siedzibą w Warszawie, główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa (02-703), ul. Bukowińska 10/77, NIP: 888-291-92-92.
- NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy Sieci Stokrotka.
- ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy zakup trzech dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie w okresie od dnia 11.06.2018 r. do dnia 25.06.2018 r. i udokumentowany Paragonem. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- PRODUKT PROMOCYJNY** – wszystkie produkty marki Danio w saszetce dostępne w asortymencie Sklepów.
- UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Fundatora.
- LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
- ZGŁOSZENIE** - Wiadomość SMS wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego lub kompletny i prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego wysłany za pośrednictwem Strony opisanej w ust. 12. Obie formy zgłoszenia są równoważne, Uczestnik sam decyduje w jaki sposób się zgłosił do Konkursu.
- STRONA** – serwis internetowy pod adresem <http://www.zlapokazjeiwygraj.pl>, na której prowadzony jest Konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
- PREMIUM SMS** - usługa w standardzie GSM, w ramach której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer 7057 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).
- ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
- PARAGON** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawniający Uczestnika, któremu przyznana została Nagroda, do jej odbioru. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby niniejszego Konkursu, powinien zostać przedstawiony w oryginale oraz powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego. W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, o ile spełniają wymóg dotyczący rodzaju i wartości zakupionych Produktów Promocyjnych. Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa **od dnia 11.06.2018 r. do dnia 25.06.2018 r.** (okres zbierania Zgłoszeń).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego w okresie trwania Konkursu,
 - b. dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
 - c. koniecznie zachować Paragon,
 - d. prawidłowo rozwiązać zadanie konkursowe,
 - e. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS lub formularza zgłoszeniowego na Stronie.
3. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Konkursu dokonają w Sklepie jednorazowego zakupu minimum trzech Produktów Promocyjnych, a następnie wykonają Zadanie Konkursowe. Zakup Produktów Promocyjnych, w wyżej wymienionej ilości, musi zostać ujęty na jednym Paragonie, tj. Uczestnik nie może zgłosić do Konkursu Paragonów, które spełniają warunek zakupu trzech Produktów Promocyjnych dopiero po ich zsumowaniu.
4. W przypadku dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w ilości będącej wielokrotnością wymaganego w par.1 ust.7 limitu, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. Jeden Paragon uprawnia do dodania jednego Zgłoszenia.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Paragonu wystawiony przez Sklep, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Paragonie nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
6. Zadanie polega na odpowiedzi na pytanie „Wymyśl zabawną ksywkę boiskową Małego Głoda” i przesłanie go SMS-em na numer 7057 lub zarejestrowanie formularza z odpowiedzią na ww. pytanie na Stronie. Każda Odpowiedź wysyłana za pośrednictwem SMS powinna być poprzedzona słowem MUNDIAL.TAK. („Prefix”). W przypadku Zgłoszeń za pośrednictwem Strony Prefix nie jest wymagany.
7. Słowo „TAK” widniejące w prefixie, oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z par. 7 niniejszego Regulaminu. Zgłoszenia bez słowa „TAK” w prefixie zostaną usunięte z bazy wszystkich Zgłoszeń, a żadne dane osobowe związane z takim zgłoszeniem nie będą przetwarzane.
8. Wzór prawidłowego Zgłoszenia za pomocą SMS to:
MUNDIAL.TAK.Odpowiedź
9. Przykładowe prawidłowe Zgłoszenie za pomocą SMS powinno brzmieć:
MUNDIAL.TAK.Do boju biało-czerwoni.
10. Dla Zgłoszeń dokonywanych przez Stronę obowiązuje limit 500 znaków. Ilość znaków liczona jest razem ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi.
11. Dla Zgłoszeń dokonywanych przez Stronę obowiązuje limit 500 znaków. Ilość znaków liczona jest razem ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi.
12. Dla Zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem SMS, Organizator nie narzuca limitu znaków, z zastrzeżeniem ust. 12 niniejszego paragrafu.
13. W przypadku przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia dłuższego niż 160 znaków (wliczając Prefix, znaki interpunkcyjne i spacje), Uczestnik poniesie koszt wysłania SMS będący odpowiednią wielokrotnością podstawowej stawki 0,50 zł netto/0,62 zł brutto za SMS. Opłata zostanie naliczona za każde rozpoczęte 160 znaków.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuację, kiedy wykorzystanie polskich znaków diakrytycznych w Odpowiedzi SMS spowoduje zwiększenie długości SMSa i naliczenie dodatkowych opłat związanych z przekroczeniem 160 znaków lub wielokrotności tego limitu.
15. Wiadomości SMS zawierające treści multimedialne, w tym linki, zostaną wysłane jako wiadomość MMS i mogą nie zostać zarejestrowane bądź nie zostać odczytane prawidłowo przez Organizatora. Koszt wysłania takiej wiadomości wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł brutto i może być zwiększony w zależności od długości zawartego w wiadomości tekstu. Nawet w przypadku prawidłowego odczytania przez Organizatora treści multimedialnych zawartych w takiej wiadomości, nie będą one brane pod uwagę przy ocenie Zgłoszeń.
16. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.

17. Forma zgłoszenia do Konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS jest dostępna wyłącznie dla Uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
18. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu Zgłoszenia do Konkursu.
19. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte osobnym Paragonem dokumentującym określony w ust. 3 zakup Produktów Promocyjnych.
20. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Paragonów. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych Paragonów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
21. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń (pod warunkiem dokonania Zakupów Promocyjnych odpowiedniej wartości), jednakże jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać Zgłoszenia do Konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną Nagrodą, a kolejna Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Jeżeli przyznane takiej osobie Nagrody mają różne wartości, Organizator przydzieli jej Nagrodę bardziej wartościową.
22. Paragon powinien zostać wystawiony w czasie trwania Konkursu. Paragon z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu niż czas trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
23. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień trwania Konkursu.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał zakupu Produktów Promocyjnych.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez SMS na numer telefonu wskazany w par. 2 lub nadesłane przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu. Koszt wysyłki SMS-a w wysokości 0,50 zł netto, 0,62 zł brutto ponosi Uczestnik.
3. Przesłanie SMS-a ze Zgłoszeniem nie upoważnia Uczestnika do wnioskowania o zwrot kosztów przesłanego SMS-a.
4. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
5. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
 - b) Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Zgłoszenia,
 - c) autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
6. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych licencji na korzystanie ze Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora lub Fundatora. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania z rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - b) obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. rozwiązaniem Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
 - c) wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.

7. W sytuacji, kiedy różni Uczestnicy nadesłają Zgłoszenia o identycznej lub bardzo zbliżonej treści, a komisja konkursowa wybierze jedno z takich Zgłoszeń do jednej z Nagród, Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który przesłał to Zgłoszenie jako pierwszy.
8. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie teleinformatycznym zbierającym zgłoszenia SMS lub nadesłane przez Stronę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie sieci komórkowe i operatorów sieci Internet.

§4

PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 1 (jedną) Nagrodę I stopnia oraz 20 (dwadzieścia) Nagród II stopnia.
2. Nagrodą I stopnia w Konkursie jest karta podarunkowa do sklepów sieci Decathlon o wartości 1000,00 zł brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111,00 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
3. Nagrodami II stopnia w Konkursie są karty podarunkowe do sklepów sieci Decathlon o wartości 300,00 zł brutto każda, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 33,00 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.
4. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”). Komitet w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowy.
5. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
6. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu.
7. Lista Laureatów jest odnotowywana na piśmie lub w formie elektronicznej oraz jest ogłaszana przez Organizatora za pośrednictwem strony <https://konkursy.navagency.com>. Ogłoszenie pełnej listy Laureatów nastąpi niezwłocznie po tym, kiedy wszyscy Laureaci spełnią formalne warunki wydania Nagrody, tj. przekażą Organizatorowi swoje dane do wysyłki i do celów podatkowych i okażą prawidłowy Paragon.
8. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w § 3 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem telefonicznie lub poprzez wiadomość SMS, z wykorzystaniem numeru telefonu, z którego wysłane zostało Zgłoszenie lub który został podany przez Laureata podczas rejestracji Zgłoszenia przez Stronę. Organizator może także powiadomić Laureata o wygranej drogą e-mailową, na adres podany przez Laureata podczas rejestracji Zgłoszenia przez Stronę internetową. Organizator poprosi o przekazanie danych osobowych Laureata takich jak: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz adres e-mail. Przekazanie danych powinno nastąpić poprzez wypełnienie formularza online, którego adres internetowy zostanie udostępniony Laureatowi przez Organizatora w wiadomości SMS lub e-mail. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przekazanie tych danych w inny, uzgodniony z Organizatorem sposób. W sytuacji, gdy wartość Nagrody łączy się z koniecznością zapłaty należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, Uczestnik może zostać poproszony o podanie ponadto następujących danych: adres zameldowania, adres zamieszkania, nr PESEL lub nr NIP, nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego.

2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem. Imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania Laureata zostanie podane do publicznej wiadomości zgodnie z §4 ust. 7 na stronie <https://konkursy.navagency.com>.
3. Organizator podejmie maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem. Próby kontaktu będą podejmowane w dni robocze w godzinach 9-18 czasu polskiego. Brak możliwości kontaktu z Laureatem powoduje utratę prawa do Nagrody.
4. W celu przekazania Nagrody Organizator wymaga przesłania Organizatorowi Paragonu. Organizator dopuszcza przesłanie wyraźnego i czytelnego zdjęcia lub kopii Paragonu. Przesłanie Paragonu powinno nastąpić poprzez wgranie jego zdjęcia lub czytelnego skanu do formularza online, o którym mowa w ust. 1, w terminie 3 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przekazanie zdjęcia lub czytelnego skanu Paragonu w inny, uzgodniony z Organizatorem sposób.
5. W sytuacji, gdy Laureat nie prześle pełnych danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, a także gdy nie prześle Organizatorowi, pomimo żądania, Paragonu spełniającego wymogi określone w niniejszym Regulaminie, traci prawo do Nagrody.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 4 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1 oraz przesłania Paragonu.
7. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
8. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
9. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
10. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
11. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłany Paragon będzie:
 - a. nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
 - b. podrobiony lub sfałszowany,
 - c. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowany w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundator (**DANONE Sp. z o. o.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227,

kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71). Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pod adresem: iod.danone@danone.com

2. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora)
 - b. wypełnienia obowiązku podatkowego (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze)
 - c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora)
 - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
3. Podanie danych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Konkursie, co oznacza, że ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.
4. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
5. Dane Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres 5 lat od daty ich przekazania, ze względu na wymogi Przepisów prawa dotyczących rachunkowości i podatków.
6. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Akcji innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Akcji.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 6 oraz przeniesieniem praw autorskich zgodnie z §4 ust. 7), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie na stronie <https://konkursy.navagency.com>, w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)